Fiche d’instruction aux soumissionnaires

RFQ Nº UNFPA/DZA/RFQ/2020/002

**Contexte :**

Dans le cadre du programme de coopération Algérie-Fonds des Nations Unies pour la Population (UNFPA) 2017-2020, notamment le renforcement des activités de santé reproductive et planification familiale, l’UNFPA appui le Ministère de la Santé-Direction de la Population (DPOP) pour l’acquisition en échographes au profit de centres de santé.

A cet effet, l'UNFPA lance un appel pour des demandes de prix (RFQ) pour l’approvisionnement en échographes, tel que détaillé dans le tableau ci-après.

Cette demande de devis est ouverte à tous les opérateurs économiques agréés en Algérie, pouvant fournir le produit conformément aux spécifications requises.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item N°** | **Product Name** | **Product Description** | **Unit of Measure** | **Quantity** |
| 1 | Echographes | Echographes dotés de deux (02) sondes :  - Une (01) sonde vaginale 2D  - Une (01) sonde abdominale sectorielle 2D | Unité | 04 |

**Instructions :**

Afin de préparer une proposition recevable, veuillez examiner soigneusement le tableau suivant :

|  |  |
| --- | --- |
| **Instructions aux fournisseurs** | **Conditions requises** |
| **Date limite de la soumission** | Date et Heure : Alger, Algérie (GMT+1)  Les soumissionnaires sont appelés à transmettre leurs offres au plus tard **le jeudi 26 novembre 2020 à 16H00 (GMT+1)**, par courriel à l’adresse : [**offres-dz@unfpa.org**](mailto:offres-dz@unfpa.org) en mentionnant en **objet** la référence suivante :  UNFPA/DZA/RFQ/2020/002 – Achat échographes au profit  de centres de santé (MSPRH)  Seront disqualifiées, les offres transmises :  - Après cette date et heure limite (Il s’agit d’une date limite absolue)  - A une adresse, autre que : [**offres-dz@unfpa.org**](mailto:offres-dz@unfpa.org)  - Ne mentionnant pas **l’objet de la référence** (sus citée) |
| **Modalités de soumission** | - Soumission électronique des offres : [**offres-dz@unfpa.org**](mailto:offres-dz@unfpa.org)  - L’offre financière doit contenir les spécifications détaillées de l’équipement, conformément aux exigences énoncées dans la description du produit.  - L’offre financière doit être détaillée en HT et TTC en indiquant les  délais de livraison des équipements et doit être soumise en format **PDF**.  - L’offre financière doit s’effectuer exclusivement sur le formulaire  **« Bordereau de prix**» ci-attaché, qui doit être dûment signé avec cachet de l’entreprise.  - Les soumissionnaires recevront une réponse automatique accusant réception de leur courriel. |
| **Monnaie et validité** | **Monnaie : DZA**  Les prix doivent être en dinars algériens et le montant de la TVA doit être spécifié séparément.  **Validité de l’offre : 90 jours** |
| **Modalités de paiement** | - L’UNFPA effectuera le paiement de la facture après réception complète et satisfaisante des équipements.  - La facture sera payée sous trente (30) jours à compter de la date de son acceptation par l’UNFPA.  - L’UNFPA effectue le paiement par virement sur le compte bancaire transmis par le fournisseur. |
| **Demande de clarification** | Toute demande de clarification doit être envoyée au plus tard trois (03) jours avant la date limite de la soumission, soit le mardi 24 novembre 2020-16H010 (GMT+1) à l’adresse email : [belabbas@unfpa.org](mailto:belabbas@unfpa.org) en indiquant en objet « **Demande de clarification de la part de (nom du prestataire) et la référence de cet appel »**  Veuillez ne pas soumettre vos offres à l’adresse e-mail de clarification. Cela invalidera votre proposition financière et l’UNFPA ne sera pas en mesure de l’examiner.  UNFPA répondra aux demandes de clarifications dans les plus brefs délais, par email partagé avec tous les fournisseurs. |
| **Critères d’évaluation** | Les offres seront évaluées en fonction de :  - Respect des spécifications techniques de l’équipement  - Rapport qualité/coût  - Acceptation sans réserve des modalités de paiement de l’UNFPA (indiqué ci-dessus)  - l’offre financière la moins disante. |