



## Termes de référence pour le recrutement d'une agence de communication

Pour l'élaboration d'un clip vidéo/chanson dans le cadre de campagne des 16 jours de lutte contre la violence à l'égard des femmes du 25 novembre au 10 décembre 2020.

Population cible: Jeunes filles/femmes adultes, jeunes hommes/hommes adultes

<b>Profil de l'expert</b>	<b>Agence de communication</b>
<b>Durée de la mission</b>	Octobre 2020 (1 mois)
<b>Contexte général</b>	<p>Suite à la déclaration de la pandémie du COVID-19 par l'Organisation Mondiale de la Santé en mars 2020, des actions gouvernementales et non gouvernementales ont été entreprises visant la sensibilisation et le plaidoyer sur les risques de cette pandémie sur la santé de la population en générale. Les mesures de précautions ont été largement diffusées par les médias.</p> <p>Cependant, cette perspective n'a pas inclus dans son message les conséquences du confinement telle que la recrudescence des cas de violences domestiques qui touchent particulièrement une population cible vulnérable (jeune fille/femme adulte/âgée).</p> <p>Ce produit s'inscrit dans le cadre de la campagne annuelle des 16 jours d'activisme pour la lutte contre la violence à l'égard des femmes, prévue du 25 novembre au 10 décembre 2020, conformément au plan de réponse au COVID-19 de l'UNFPA Algérie. Celle-ci vise à sensibiliser à la fois la population jeune et adulte à la thématique de la violence basée sur le genre ainsi que les prestataires de services de santé, la société civile et toute entité impliquée dans la réponse nationale à la crise sanitaire.</p>
<b>Missions de l'agence</b>	<p>L'agence recrutée devra :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recruter un auteur/compositeur/interprète</li><li>- Assurer la conception et production du clip vidéo (3 min) basé sur les directives de l'UNFPA Algérie en matière de scénario.</li><li>-Présenter le produit dans un délai de 20 jours sur support électronique ( USB-CD)</li></ul>

<b>CALENDRIER &amp; PROCÉDURES</b>	<p>Après sélection et analyse des offres, l'agence retenue sera notifiée par écrit et recrutée pour une durée d'un mois.</p> <p>Les briefings de préparation sont prévus à partir de la mi-octobre 2020.</p> <p>Le produit de la campagne sera présenté selon le calendrier prévu par l'UNFPA dans un délai de 20 jours.</p>
<b>Suivi/monitoring</b>	<p>La supervision et la validation du travail seront assurées par l'équipe de communication de l'UNFPA</p>
<b>ELIGIBILITÉ &amp; CRITERES DE SELECTION :</b>	<p><b>Le profil de l'agence :</b></p> <p>L'UNFPA sélectionne la proposition la plus pertinente selon les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience souhaitée dans la réalisation de campagnes traitant les thématiques liées au mandat de l'UNFPA ou avec le Système des Nations Unies.</li> <li>- Des bonnes références dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'une campagne de sensibilisation /communication, et en particulier la réalisation de clip vidéos.</li> </ul> <p><b>Le dossier de l'offre doit comporter :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une offre technique incluant : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une brève présentation de l'agence (références des clients gérés, domaines de compétences)</li> <li>- Références de réalisation dans le cadre de campagne de sensibilisation (thématique des droits humains fondamentaux)</li> <li>- Présentation de l'équipe dédiée au projet</li> <li>- Une note d'intention de projet incluant un planning de réalisation (Les délais estimés de livrables suite au briefing et debrief).</li> </ul> </li> <li>• une offre financière détaillée intégrant les honoraires de conception, de production, et de suivi du produit jusqu'à sa finition.</li> </ul>
<b>Les livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une proposition du concept clef</li> <li>- Une proposition graphique du support</li> <li>- Le produit final sur support électronique( USB+CD) après finalisation</li> </ul>
<b>Soumission de candidature</b>	<p>Le dossier de candidature doit être envoyé par email à l'adresse suivante: <a href="mailto:ALGERIA.OFFICE@UNFPA.ORG">ALGERIA.OFFICE@UNFPA.ORG</a> et ce avant <b>le 10 octobre 2020</b>.</p>

