



Termes de référence pour le recrutement d'une agence de communication

« Appel à candidature pour conception et réalisation d'un spot TV dans le cadre de la célébration de la Journée Internationale de la Personne Handicapée (JIPH), le 3 Décembre 2020 »

Population cible : Jeunes filles/femmes handicapées.

Profil de l'expert	Agence de communication
Durée de la mission	Novembre 2020 (10 jours ouvrables) du 15-26 novembre 2020
Contexte général	<p>Suite à la déclaration de la pandémie du COVID-19 par l'Organisation Mondiale de la Santé le 11 mars 2020, des actions gouvernementales et non gouvernementales ont été entreprises visant la sensibilisation et le plaidoyer sur les risques de cette pandémie sur la santé de la population en générale. Les mesures de précautions ont été largement diffusées par les médias.</p> <p>Cependant, ces actions n'ont pas ciblé dans leurs messages les personnes en situation d'handicap, particulièrement les femmes et les filles qui représentent une population vulnérable telle que défini dans le plan d'action de la Conférence Internationale sur la Population et le Développement (CIPD).</p> <p>En parallèle à la réponse sanitaire, l'UNFPA a conduit un plaidoyer et une sensibilisation sur la continuité des services santé de la reproduction afin que les femmes puissent avoir accès aux soins. Durant Octobre Rose, beaucoup d'associations ont organisé des actions de sensibilisation pour le dépistage précoce du cancer du sein. UNFPA a relayé l'information sur les réseaux sociaux.</p> <p>Dans le cadre du partenariat avec la Fédération Algérienne des Personnes Handicapées, UNFPA fait le constat que souvent les femmes en situation d'handicap manquent d'information en santé. L'agence va produire un spot sur l'autopalpation et le dépistage précoce du cancer du sein pour une population cible que sont les femmes et les filles en situation d'handicap, visant leur sensibilisation et la promotion de l'accès aux services de santé reproductive. Le spot sera présenté à l'occasion de la célébration de la Journée Internationale de la personne handicapée le 3 décembre 2020, ayant pour thème « À l'intérieur et au-delà des murs des sièges des Nations Unies ».</p>
Missions et objectifs	<p>L'agence recrutée devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la conception et la production d'un spot TV (3 min -max) dans les trois langues suivantes (arabe, français et amazigh) basé sur les directives et la documentation partagée par l'UNFPA Algérie en terme de messages clés - Présenter le produit dans un délai de 10 jours ouvrables sur support électronique (USB-CD)
Calendrier , méthodologie et procédures	<ol style="list-style-type: none"> 1. Après sélection et analyse des offres, l'agence retenue sera notifiée par écrit et recrutée pour une durée de deux semaines (soit 10 jours ouvrables) à partir de la mi-novembre 2020. 2. Le produit de la campagne sera présenté selon le calendrier prévu par l'UNFPA dans un délai de deux semaines.
Suivi/monitoring	<p>L'UNFPA, aura pour mission. :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D'évaluer les offres techniques et financières soumises ; 2. De valider les étapes de la réalisation des vidéos et les livrables découlant de la prestation, 3. D'orienter le prestataire dans son travail.

Eligibilité et critères de sélection

Le profil de l'agence :

L'UNFPA sélectionne la proposition la plus pertinente selon les critères suivants :

1. Expérience technique souhaitée dans la réalisation de spot TV traitant les thématiques liées au mandat de l'UNFPA ou avec le Système des Nations Unies.
2. Des bonnes références dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi d'une campagne de sensibilisation /communication, et en particulier la réalisation de spot TV.

Le dossier de l'offre doit comporter :

- Une offre technique incluant :
 3. Une brève présentation de l'agence (références des clients gérés, domaines de compétences)
 4. Références de réalisation dans le cadre de campagne de sensibilisation (Thématique des droits humains fondamentaux) .
 5. Présentation de l'équipe dédiée au projet
 6. Une note d'intention de projet incluant un planning de réalisation (Les délais estimés de livrables suite au briefing et débriefe).
- une offre financière détaillée intégrant les honoraires de conception, de production, et de suivi du produit final jusqu'à sa remise à l'UNFPA

Evaluation des offres

- L'évaluation des offres se déroulera en deux temps. i) **L'évaluation de l'offre technique** qui portera sur la note méthodologique, l'expérience et les CV des candidats et ii) l'évaluation et la comparaison des propositions financières. 3 Phase 1 : Analyse technique comparative des offres : Pendant cette phase, une note technique T sur 1000 sera attribuée à chaque candidat en fonction du barème suivant :

Critères de sélection	100 points
Portfolio : minimum 3 vidéos	50
Expérience en développement de vidéos sur les droits de l'Homme	10
Les références de l'agence : Contact de trois clients au minimum	10
CV de l'équipe	30

Important : Seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu : \diamond Une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points qui représente 70% des de la note maximale des offres techniques (100 points) Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de références.

- **Phase 2 : Analyse financière comparative des offres :**

A l'issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 : La note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et la moins disant. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

$$P_{min} F = 100 * \frac{P_{min}}{P}$$

Pmin : Prix de l'offre valable techniquement et la moins disant.

P : Prix de l'offre Pmin

Phase 3 : Analyse technico-financière : Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivant :

- 70% pour l'offre technique
- 30% pour l'offre financière

$$N = 0,7 * T + 0,3 * F$$

Le Contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenue la note « N » la plus élevée.

Livrables	<p>Les livrables seront soumis pour l'approbation des équipes du UNFPA :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Une proposition du concept clef : 2 jours après le recrutement de la boîte de communication.2. Une proposition graphique du support : 6 jours avant la fin du délai de réalisation.3. Le produit final sur support électronique(USB+CD) après finalisation 2 jours avant la fin du délai de réalisation.4. Langues et soutirage : Arabe, Amazigh et français .
Soumission de candidature	<p>Le dossier de candidature doit être envoyé par email à l'adresse suivante : ALGERIA.OFFICE@UNFPA.ORG et ce avant le 14 Novembre 2020 à 16h00 heure d'Algérie.</p> <p>Les dossiers d'offre qui parviendraient après la date et heure limites fixées ci-dessus ne seront pas pris en compte.</p>